**DISTRIBUIDORA NEGOCIEMOS - REQUERIMIENTOS SITIO WEB / ECOMMERCE**

**SITIO WEB**

* 6 secciones de navegación
  + Inicio, que el nombre sea como home, o productos
  + Nosotros
    - Quienes somos o que hacemos ,Cómo lo hacemos y porqué lo hacemos
    - Historia
    - Impacto o lugares a los que llegamos
  + Noticias (blog)
  + Trabaja con nosotros
  + Contactenos
  + Tienda en línea (Ecommerce), el e comerce, como tal no va a estar implícito en la barra, como les mostre enlo que les envie, va a haber un carrito parpadeante siempre a un lado de la pantalla, que lo llevara o desplegara el Loguin y el password , y al principio.. mas arriba de la barra, estará un tienda en linea , el cual cuando el unda desplegara el usuario y contraseña. Como en familia institucional y al lado de este botón de e tienda en línea , un rastrear mi pedido
  + Mas bien tendra una pestaña que diga zona de empleados donde solo estará allí Loguin y contraseña para ingresar y los mandara al atlas, a las personas que se logueen por aquí
* Estructura de la página de inicio
* + Menú principal con logo grande de la empresa , horizontal
  + Banner principal, con call to action , que dentro del call to acction, la primera imagen de las imágenes que se cargen aquí siempre sea una foto con unos botones que digan comienza aquí, o contactar un asesor
  + Productos destacados sin precio
  + Banner teleferia - si está disponible
  + Laboratorios, y q cuando le unda le llevara a los productos sin precio
  + Neustros productos, el laboratorio de nosotros
  + Noticias
  + Contacto / Ubicación
  + Footer, con las redes sociales
* Widget flotante para contacto WhatsApp
* Botón flotante para ir a la sección de Ecommerce

**ECOMMERCE**

1. USUARIOS

* Inicio de sesión sin contraseña.
  + El cliente ingresa su usuario (por definir si este es correo, nit o nombre de usuario) y al correo electrónico se envía un código único con el cual podrá acceder a la plataforma.
  + Únicamente los usuarios de “droguerías” que se encuentren creados en Atlas podrán ingresar.
* Los usuarios que deseen ingresar a la plataforma que no estén registrados podrán hacer un registro a través de un formulario que solicitará información y documentación que será enviada vía correo electrónico y será creado de manera manual en el aplicativo Atlas, una vez creado podrá ingresar a la plataforma.
* Usuario público
  + Visualización de sección “Página web” completa, sección “Ecommerce” con restricciones, únicamente fotos de productos y título de producto
* Usuario cliente
  + Una vez autenticado podrá visualizar la información de los productos, precio y detalle.
  + Dashboard donde podrá encontrar
    - Información de perfil
    - Pedidos realizados
    - Rastreo de envíos
    - Cartera (pagar facturas pendientes vía PSE o TC)
    - Favoritos
* Administrador
  + Administrador de sliders
  + Destacar productos
  + Asignar productos relacionados
  + Cambiar plantillas
  + Categorías (definido por atlas)
  + Etiquetas de producto para relacionar nombre comercial de producto por sus componentes
  + Administrar banner teleferias
    - Logo laboratorio
    - Porcentaje de descuento
    - Fecha finalización

1. PRODUCTOS

* Filtrar por laboratorio
* Filtrar por promociones
* Categoría marcas propias
* Categoría Teleferias - filtro por descuentos y productos destacados/promocionados - precio por encima del asignado al perfil de usuario.
* Agregar a favoritos - requiere usuario autenticado.
* Los productos no mostrarán el valor de venta hasta que el usuario no se haya autenticado en la plataforma.
* Características del producto (pendiente validación información atlas)
  + Título - nombre del producto
    - Etiquetas de producto para relacionar nombre comercial de producto por sus componentes
  + Categorías (asignada por atlas)
  + Laboratorio
  + Línea de producto
  + Foto única para cada producto
  + Descripción
  + Stock disponible
  + Precio Regular
  + Precio con descuento

1. VENTA

* Pagos con tarjeta de crédito, PSE, pago contra entrega.
* Varios productos en carrito - si uno no está disponible - notificación al cliente del producto faltante y autorice el envío sin ese producto.
* Notificación confirmación de compra vía email.
* Resumen de compra, confirmar si todo es correcto - productos, información de facturación

1. FACTURACIÓN

* Solicitud de datos para crear factura antes de la venta
* Envío de factura por aparte a través de CGUNO

1. DESPACHO

* Rastreo de pedidos
  + Sin usuario autenticado, mostrar información mínima sobre el estado de envío.
  + Con usuario autenticado, mostrar todos los detalles del envío

1. CARRITO DE COMPRA

* Funciones para agregar productos, cambiar cantidad, eliminar.
* Visualizar el valor individual de los productos y el total de la suma de estos.
* Botón para “ir a pagar”.
* Debe mostrarse como un botón flotante que acompaña al usuario en todas las páginas del ecommerce.